

*KHB / Guten Start in die neue Woche / 11.11.2018/ www.khb-radios.de/
www.client-consult.de / www.iovg.de / www.ostbahn.eu*

Sonntagsmail-Archiv: <http://www.client-consult.de/sonntagsmail.php>

Sonntagsmail Nr. 79

Spruch für die 46. Kalenderwoche

*"Kein Versteck erfreut sich bei Versicherungen,
Ratenverkäufern und Wohnungsvermietern
derart großer Beliebtheit wie das Kleingedruckte."
(Verfasser ist unbekannt)*

Einen freundlichen guten Tag in die Sonntags-Runde,

...na, wie viele Verträge, Vertragsaktualisierungen oder Nachtragsverträge,
Informationen der Bankinstitute und, und. und haben Sie diese Woche erhalten???
Wie viele Aktualisierungen auf ihrem Smartphone mussten Sie akzeptieren, damit
die Software weiter genutzt werden kann???

Da kommt doch die Frage auf, liest man die drei, vier, fünf oder mehr Seiten
oder überfliegt den Text und das Kleingedruckte und erklärt sich einverstanden.
Es entsteht der Eindruck, dass der Anhang immer länger wird, die Texte immer
nur mit großem Aufwand wegen der verklausulierten Wortwahl zu verstehen sind,
aber auch immer mehr Fremdworte verwendet werden...

Aber.

*"Das Kleinstgedruckte ist von höchster Bedeutung."
(© Manfred Hinrich, (1926 - 2015), Dr. phil., deutscher Philosoph)*

Denn.

*"Im Kleingedruckten steht niemals etwas Gutes."
(Verfasser ist unbekannt)*

Weil.

*"Das Kleingedruckte bei Verträgen verhält sich wie Bakterien."
(© Erhard Blanck, (*1942), deutscher Schriftsteller und Maler)*

Und auch weil.

*"Das Kleingedruckte hat schon viele Firmen großgemacht."
(© Klaus Klages; *1938, deutscher Gebrauchsphilosoph)*

Von meinem Vater habe ich gelernt, dass man niemals etwas am gleichen Tag oder
unter Zeitdruck unterschreiben sollte, und dass es nicht falsch ist, erst einmal eine Nacht
darüber zu schlafen. auch weil man dann Zeit hat, einmal zwischen den Zeilen zu lesen.
Denn,

*"Das, was du zwischen den Zeilen liest,
liest du mehr mit dem Gefühl als mit dem Verstand."
(© Volkmar Frank, *1962, Dichter und Aphoristiker)*

Aber "zwischen den Zeilen lesen" muss gelernt sein! Die Verwendung bestimmter

Worte, die Reihenfolge bestimmter Aussagen im Kontext, der Hintergrund der Person, die den Text geschrieben hat, die Absicht / Zielstellung mit der der Text geschrieben wurde, der Empfänger des Textes, und, und, und, sind dabei auf Basis der Lebenserfahrung, wichtige Kriterien.

"In einem Film gehört, der über Spurenleser ging:
"Es werden nur die überleben, die zwischen den Zeilen lesen können!"
Da geh ich sogar noch weiter und behaupte:
"Es werden nur die überleben, die ganz ohne Zeilen lesen können ..."
(© Wolfgang J. Reus, (1959 - 2006), deutscher Journalist)

Zum Thema "Kleingedrucktes" gehören auch die Packzettel von Tabletten, Tropfen .. als Gebrauchsinformationen für den Anwender in der Medizin. Die Krönung war bisher die beigegefügte Gebrauchsinformation eines Vitamin-D-Präparates (50 kleine Kugel mit einem Durchmesser von ca. 4 mm) in einer Größe von **57cm x 15cm, beidseitig bedruckt!!!!** (siehe angefügte Datei) Da wird nichts, aber auch gar nichts dem Zufall überlassen!!!

Aber, wenn man das alles gelesen hat, weiß man woran man noch alles erkranken kann, und dass man auch blind werden kann...

*"Man kann die Erkenntnisse der Medizin auf eine knappe Formel bringen:
Wasser, mäßig genossen, ist unschädlich."*
(Mark Twain, (1835 - 1910), US-amerikanischer Erzähler und Satiriker)

Aber so hässlich wollen wir nun doch nicht sein, wenn wir daran denken, was die Medizin heutzutage schon so alles kann. Die Aufgabe besteht nur darin, an den richtigen Arzt zu kommen und in der richtigen Krankenhausfabrik zu landen.

Na, dann wieder einen guten Start in die neue Woche und denken sie auch bitte daran:

*"Wer richtig liest, achtet auf das, was zwischen den Zeilen steht.
Und wer den Menschen wirklich kennt, achtet auf das, was er nicht sagt.
Und wer etwas vom Leben weiß, der liebt die Stille.
Mit aller Wahrheit, die sie Ihm offenbart. Das Leben ist eben ein Zauber.
Für jeden Menschen der nicht aufgibt. Und der sich sein Denken bewahrt."*
(© Klaus Lutz, *1956)

Mit herzlichen Grüßen und guten Wünschen für die neue Woche und üben Sie mal wieder, zwischen den Zeilen zu lesen.

Wolfgang J. Reus

1. Hinweis zum Thema: "Kleingedrucktes"

<https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/vertraege-reklamation/kundenrechte/das-kleingedruckte-lassen-sie-sich-nichts-unterjubeln-10390>

Bemerkung: Wenn Sie keine Mail mehr wünschen, lassen Sie es mich bitte wissen.

